

Infrastruktur



Juli 2022

marketagent.

Umfrage-Basics

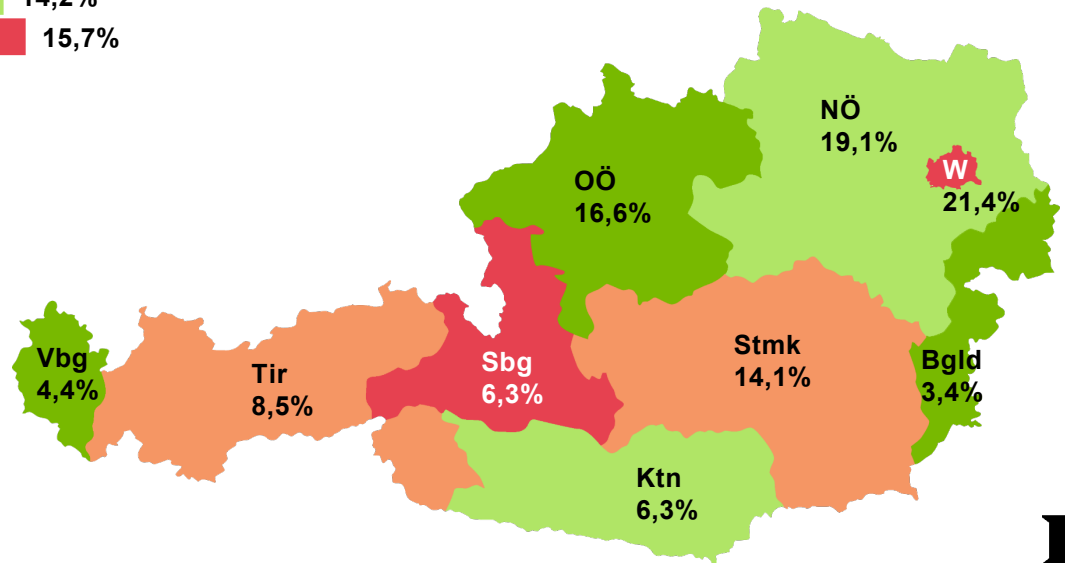
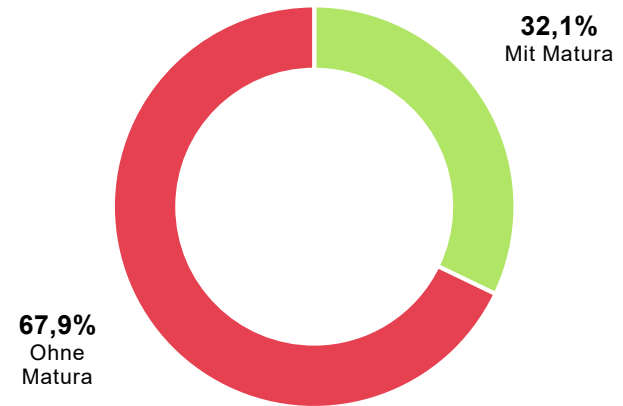
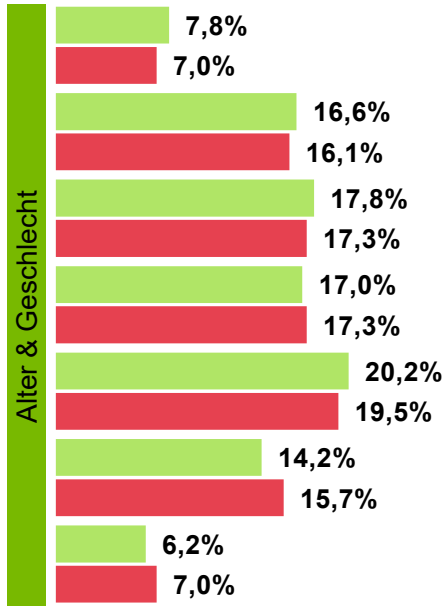
Auftraggeber	Austrian Power Grid AG, ÖBB, ASFINAG
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.003 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	14.07.2022 – 20.07.2022
Studienumfang	21 Fragen
Mobile Teilnahme	62,6%
Daten-Cleaning	39 Respondent*innen

Zusammensetzung des Samples | n = 1.003

♂ 49,8% ♀ 50,0%

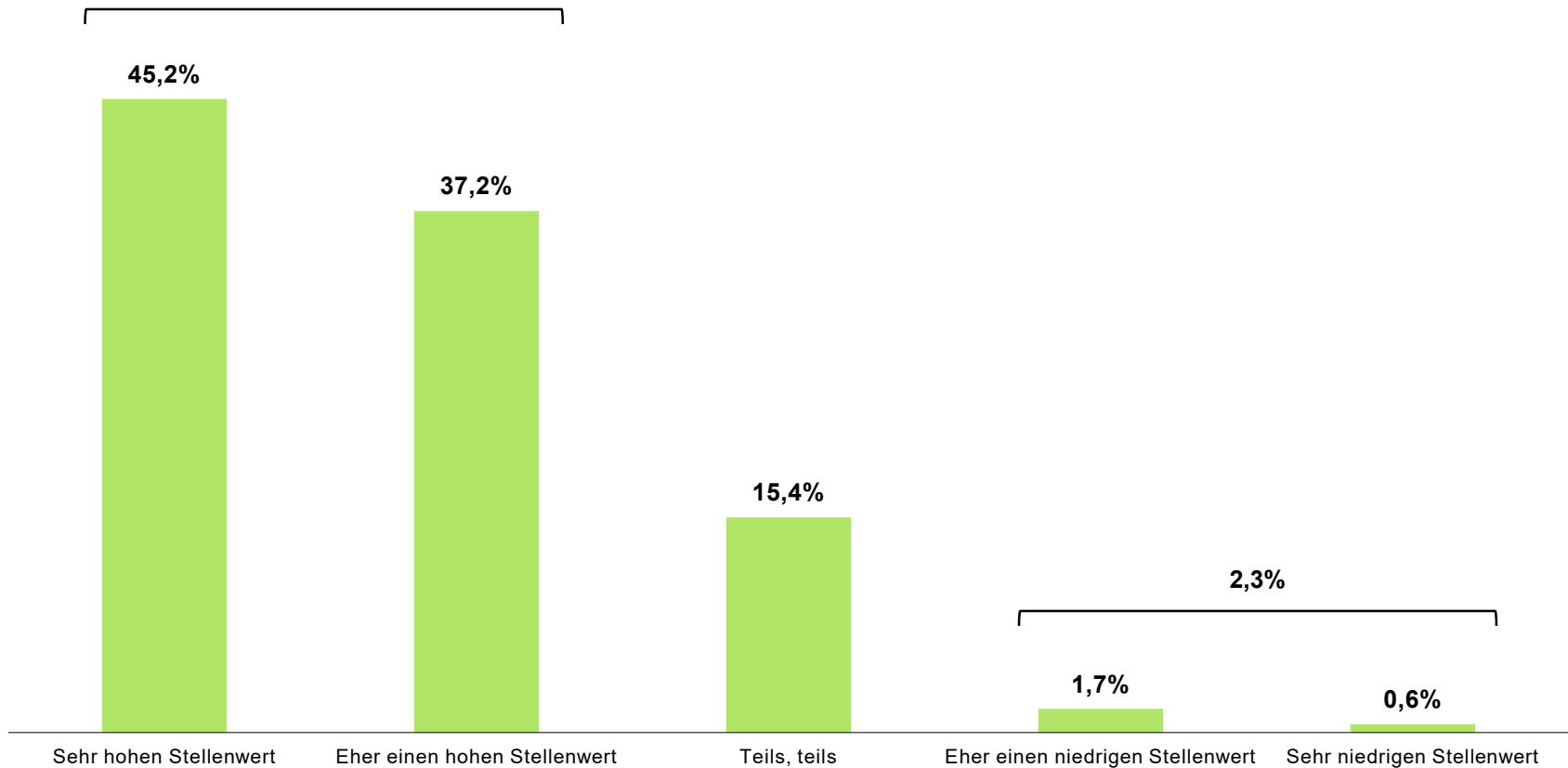
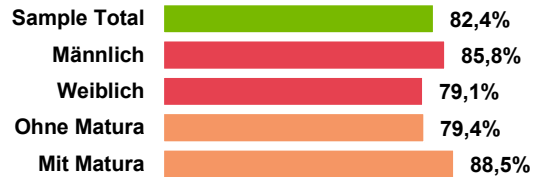
Divers: 0,2%

Sample Total	14 - 19	7,5%
	20 - 29	16,4%
	30 - 39	17,6%
	40 - 49	17,1%
	50 - 59	19,8%
	60 - 69	15,0%
	70 - 75	6,6%



Infrastruktur allgemein

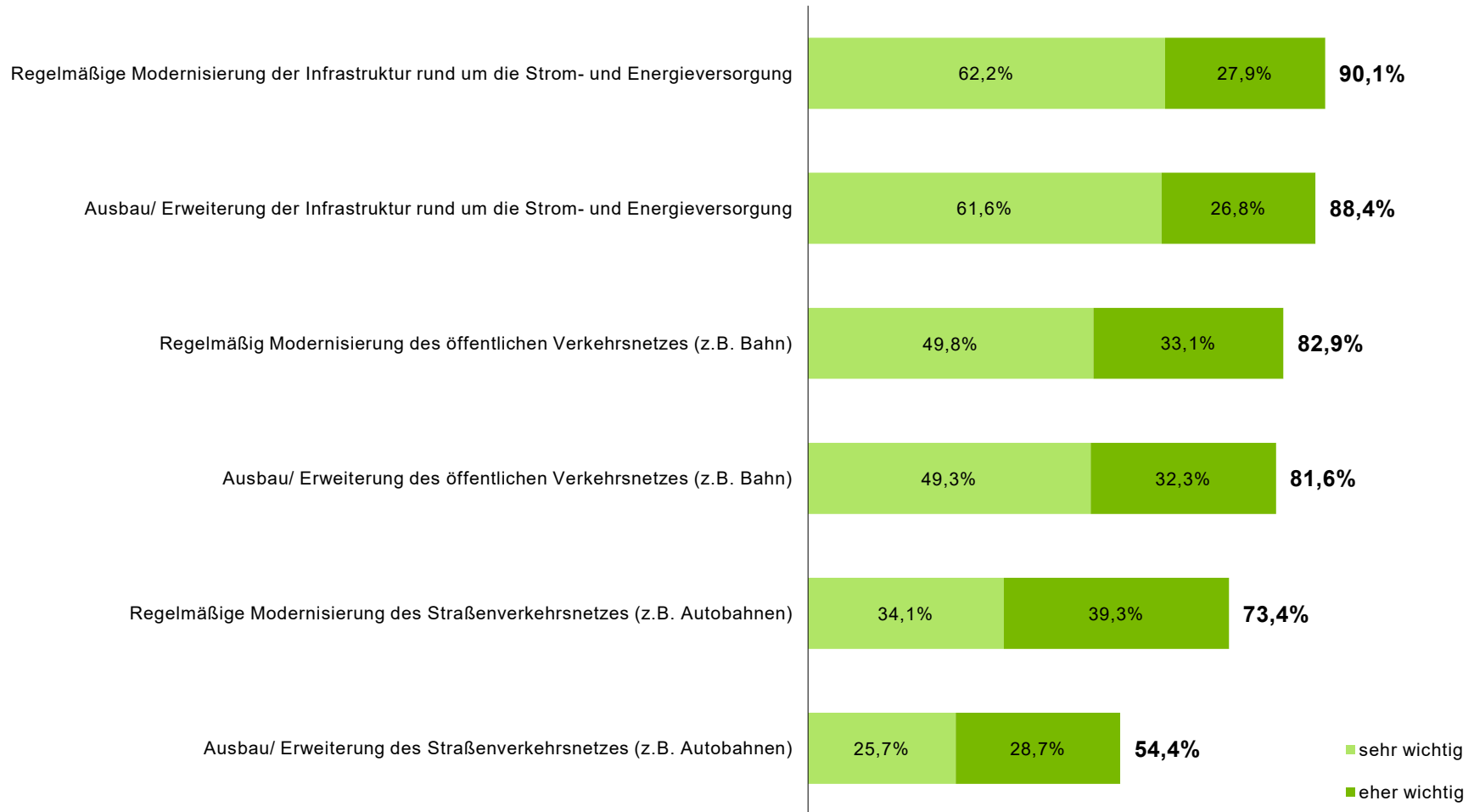
Stellenwert der Infrastruktur für Aufrechterhaltung des Alltags in der Gesellschaft



3. [...] Welchen Stellenwert hat Ihrer Meinung nach die Infrastruktur in Österreich, wenn es um die Aufrechterhaltung des Alltags in der Gesellschaft geht? || n=1.003 || MW 1,8

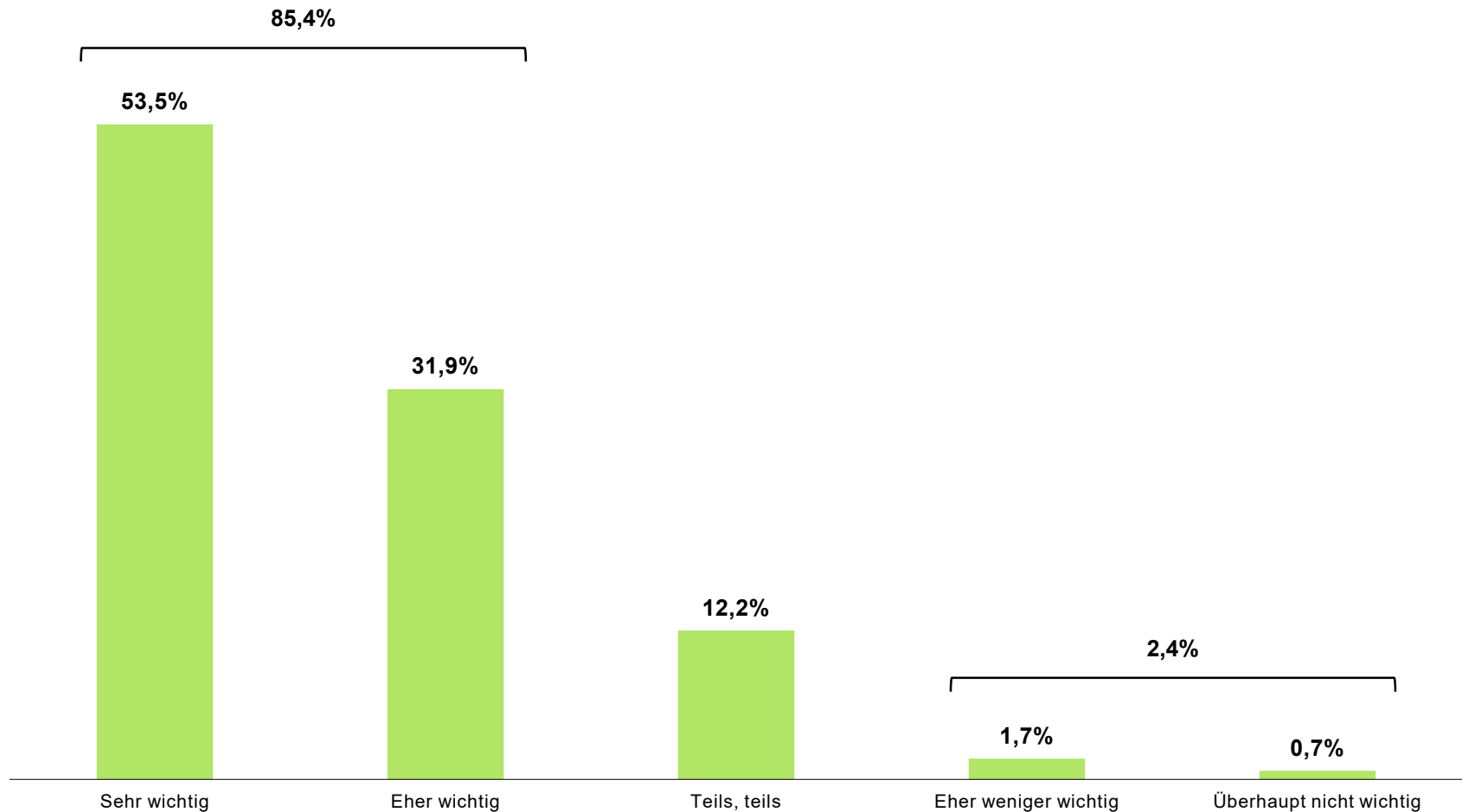
Wichtige Aspekte bzgl. der Infrastruktur in Hinblick auf die Zukunftssicherheit in Österreich

Top-2-Box: sehr wichtig / eher wichtig



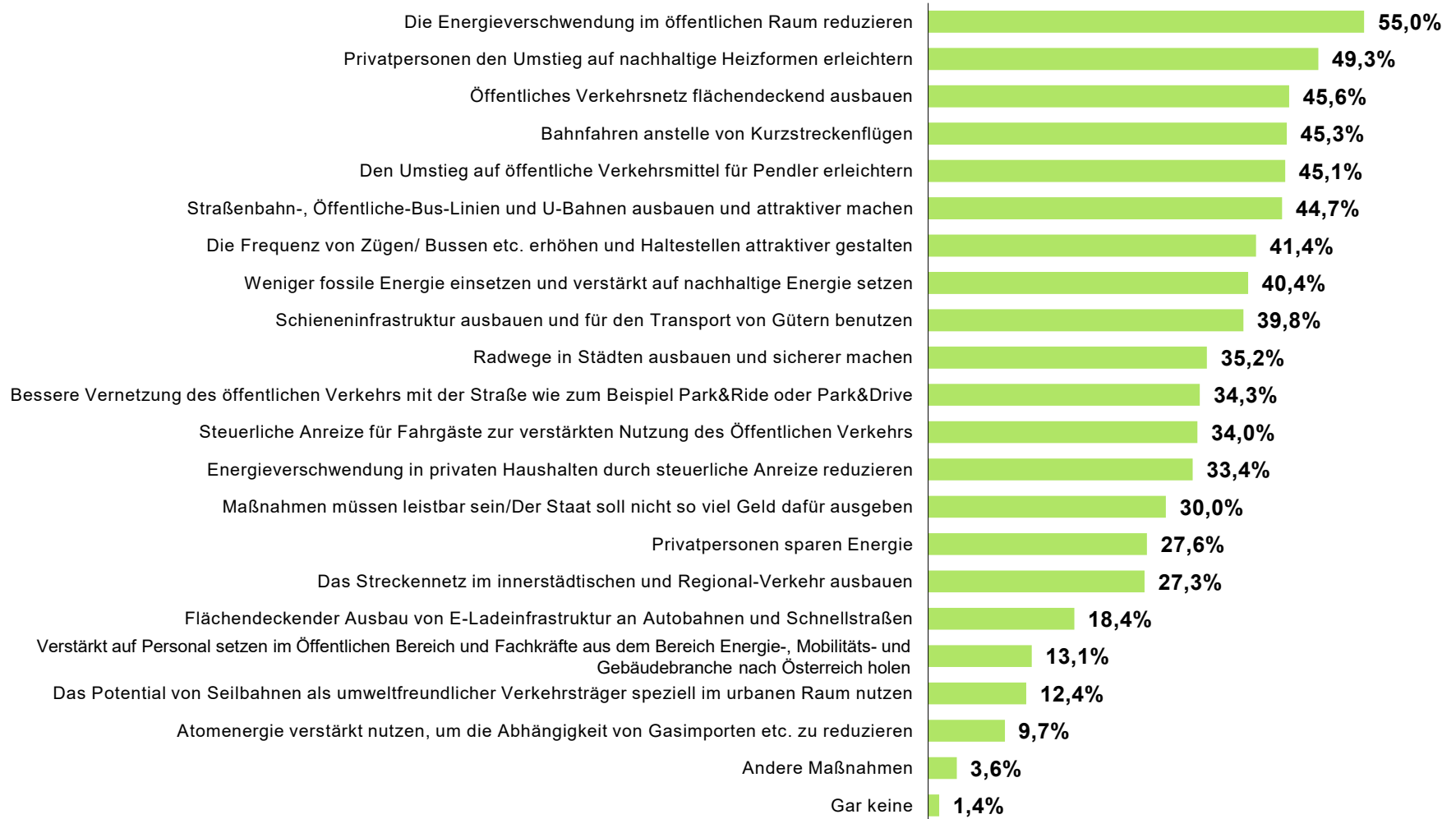
4. Inwiefern sind folgende Aspekte rund um die Infrastruktur in Österreich in Hinblick auf die Zukunftssicherheit [...] Ihrer Meinung nach wichtig? || n=1.003

Wichtigkeit von Maßnahmen zur Verbesserung der Infrastruktur in Österreich

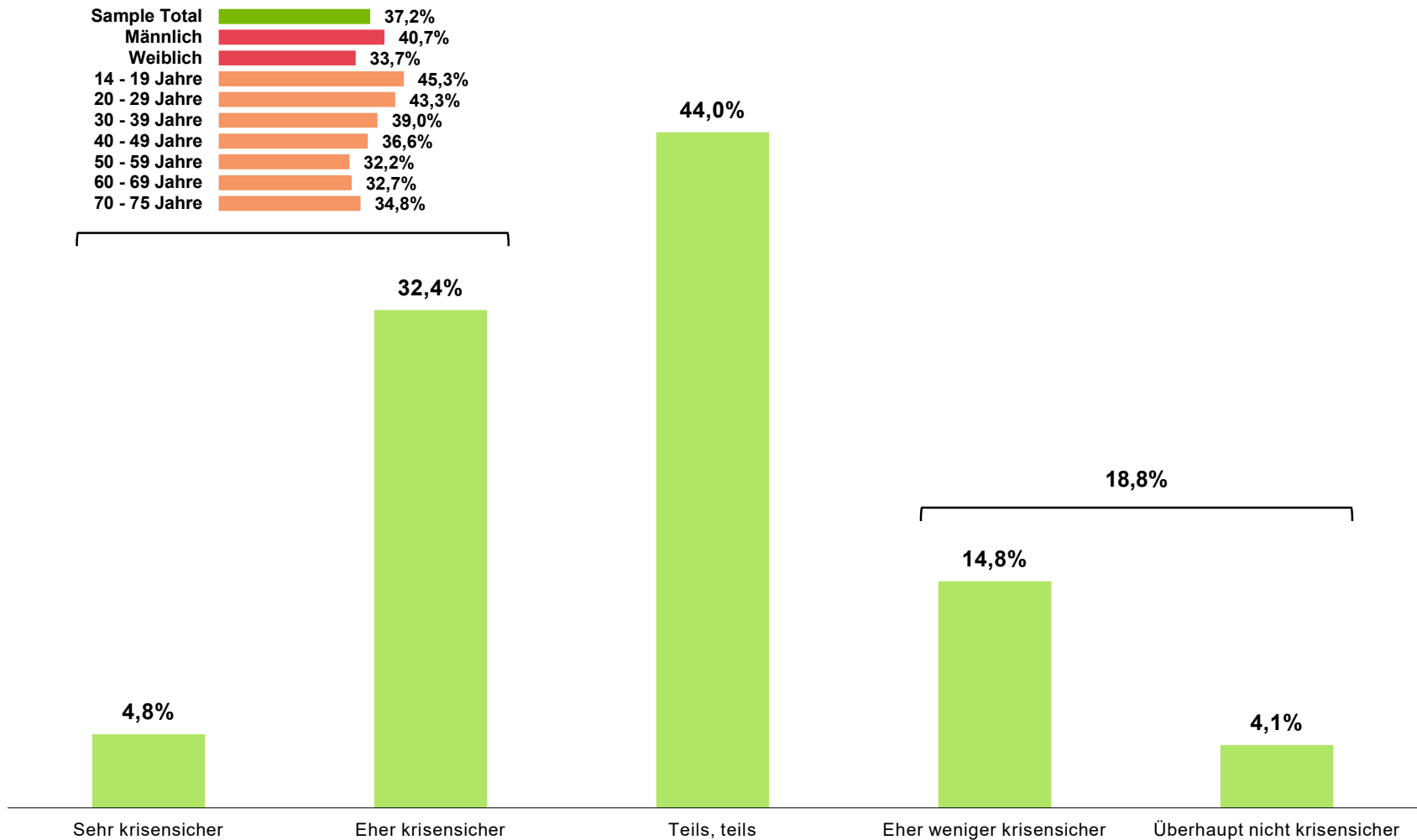


5. Inwiefern ist es Ihrer Meinung nach wichtig, Maßnahmen zur Verbesserung und zum Ausbau der Infrastruktur in Österreich zu setzen? [...] ||
n=1.003 || MW 1,6

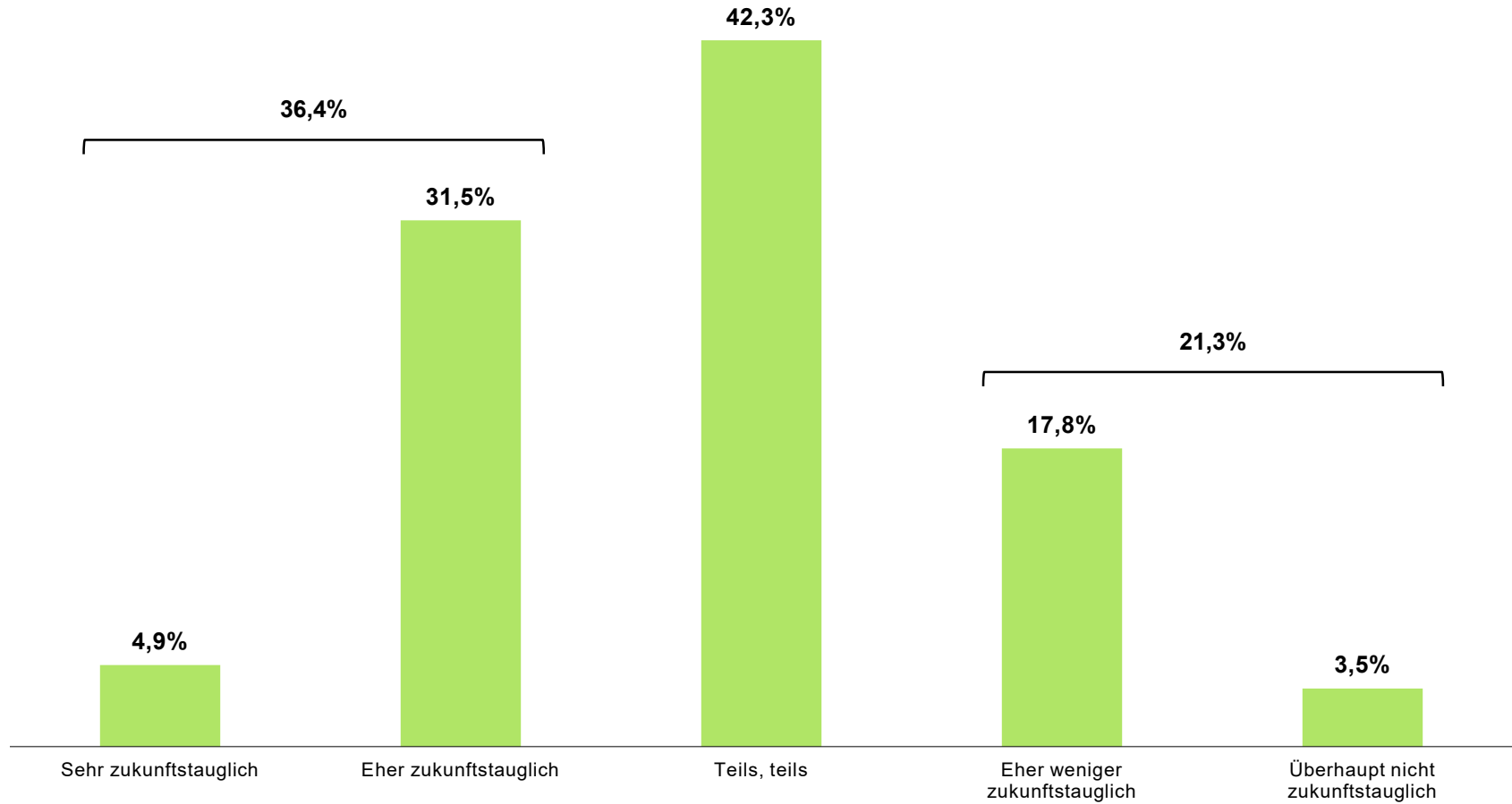
Befürwortung folgender Maßnahmen zur Verbesserung der Infrastruktur in Österreich



Krisensicherheit der österreichischen Infrastruktur



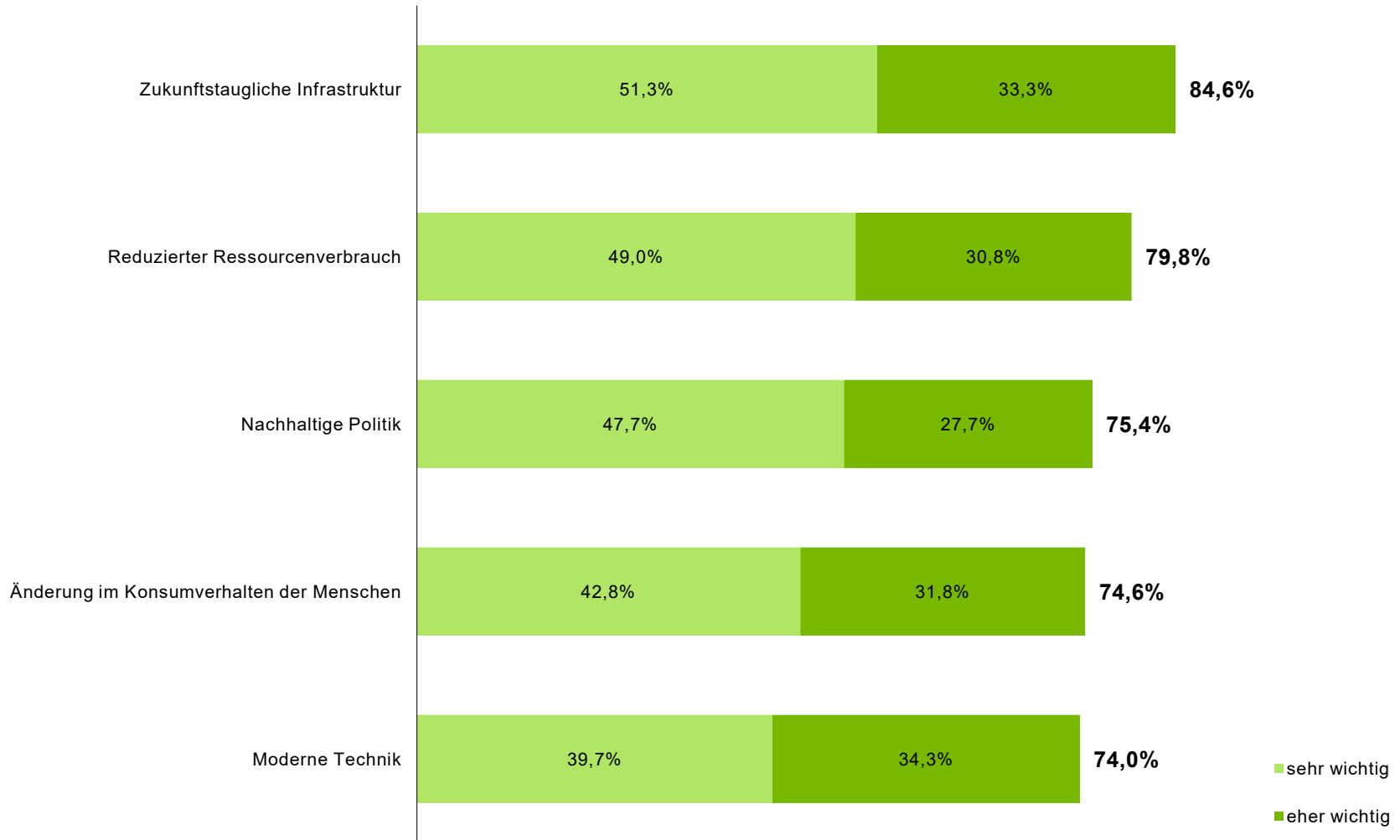
Zukunftstauglichkeit der österreichischen Infrastruktur bzgl. Mobilität und Energieversorgung



Klimaschutz

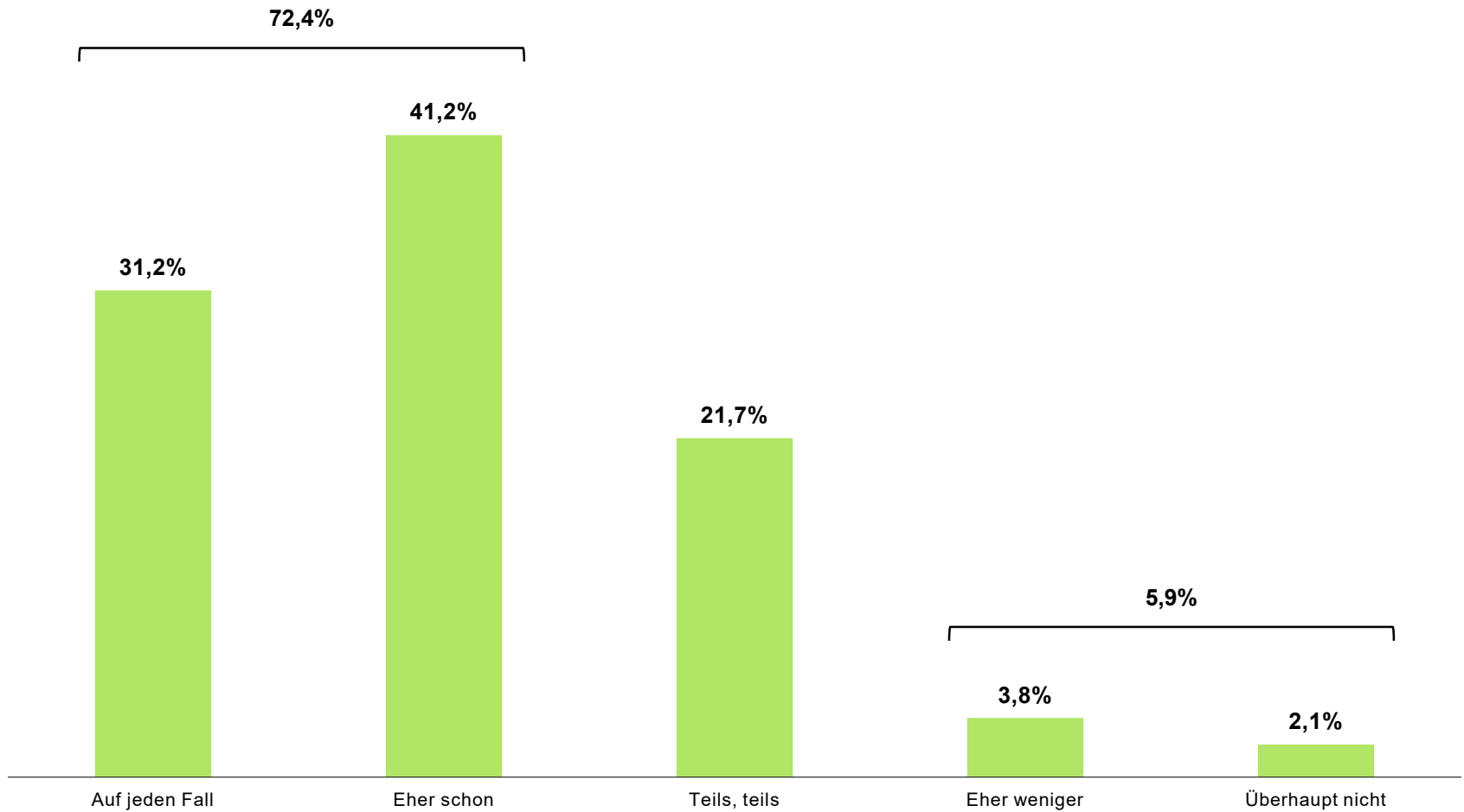
Wichtige Aspekte zur Erreichung der Klimaziele

Top-2-Box: sehr wichtig / eher wichtig

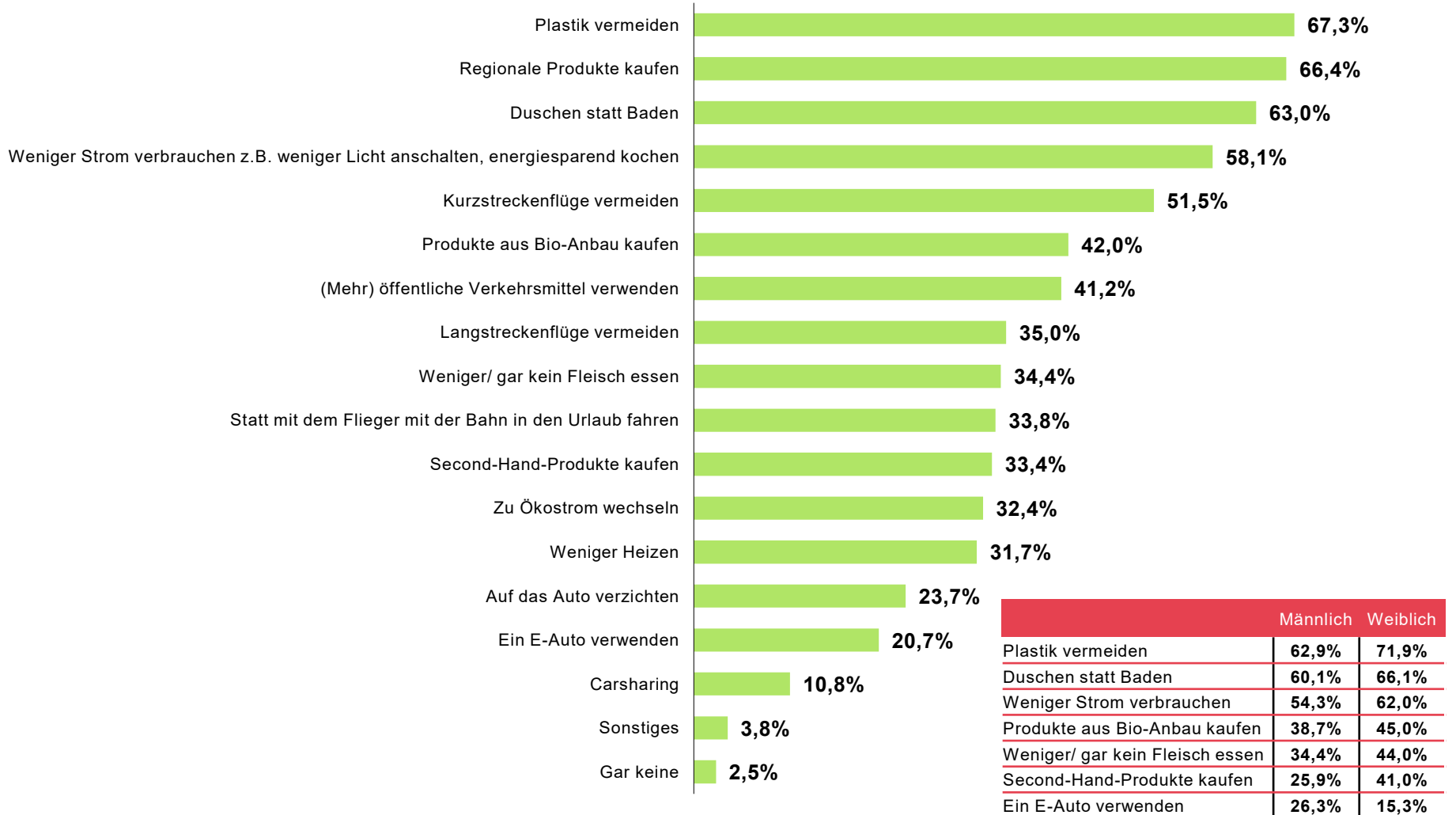


11. [...] Inwiefern sind die folgenden Aspekte zur Bewältigung der Klimakrise bzw. zur Erreichung der Klimaziele Ihrer Meinung nach wichtig? || n=1.003

Bereitschaft zur Umsetzung von Klimaziel-Maßnahmen

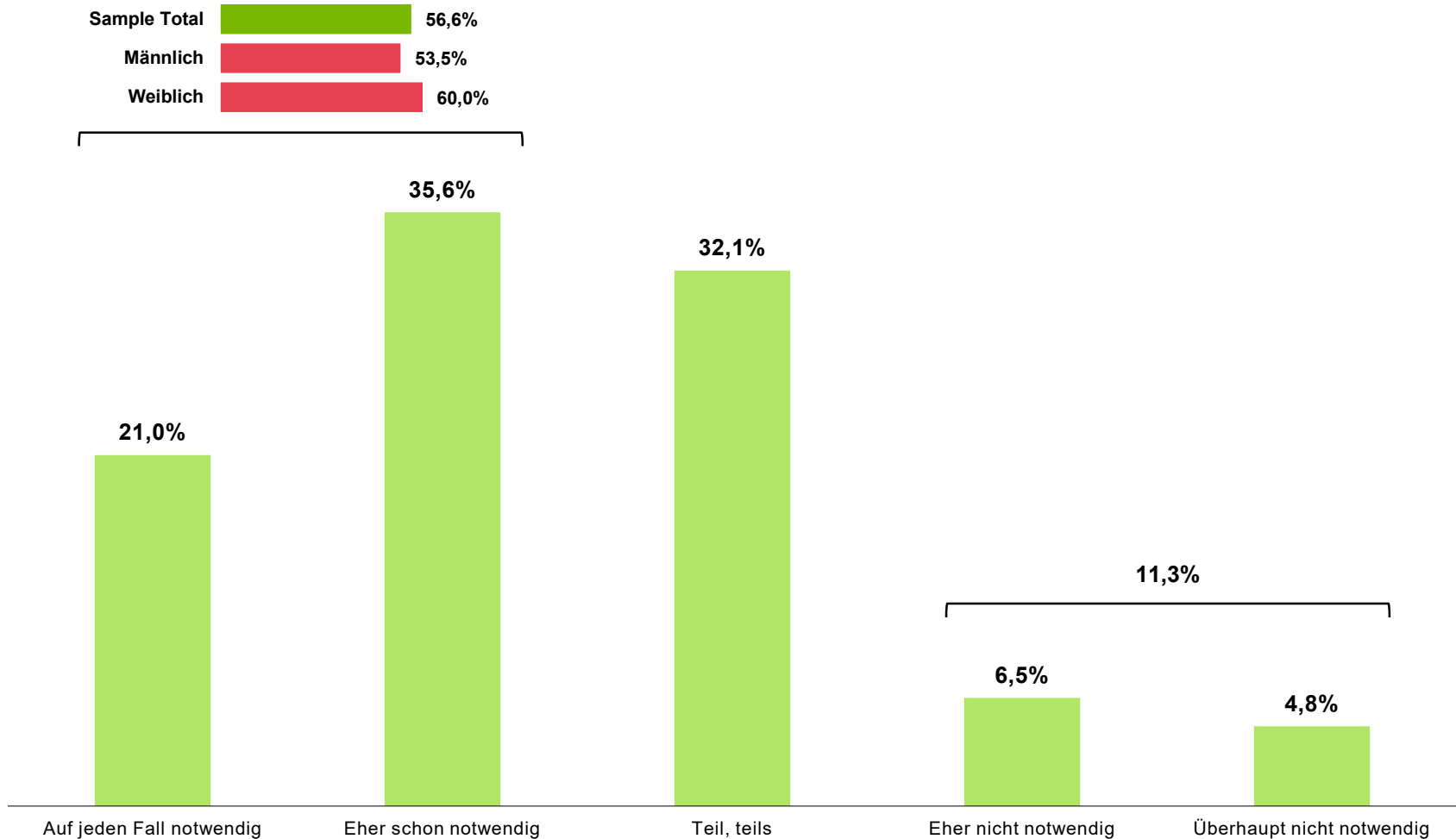


Persönliche Maßnahmen zur Erreichung von Klimazielen



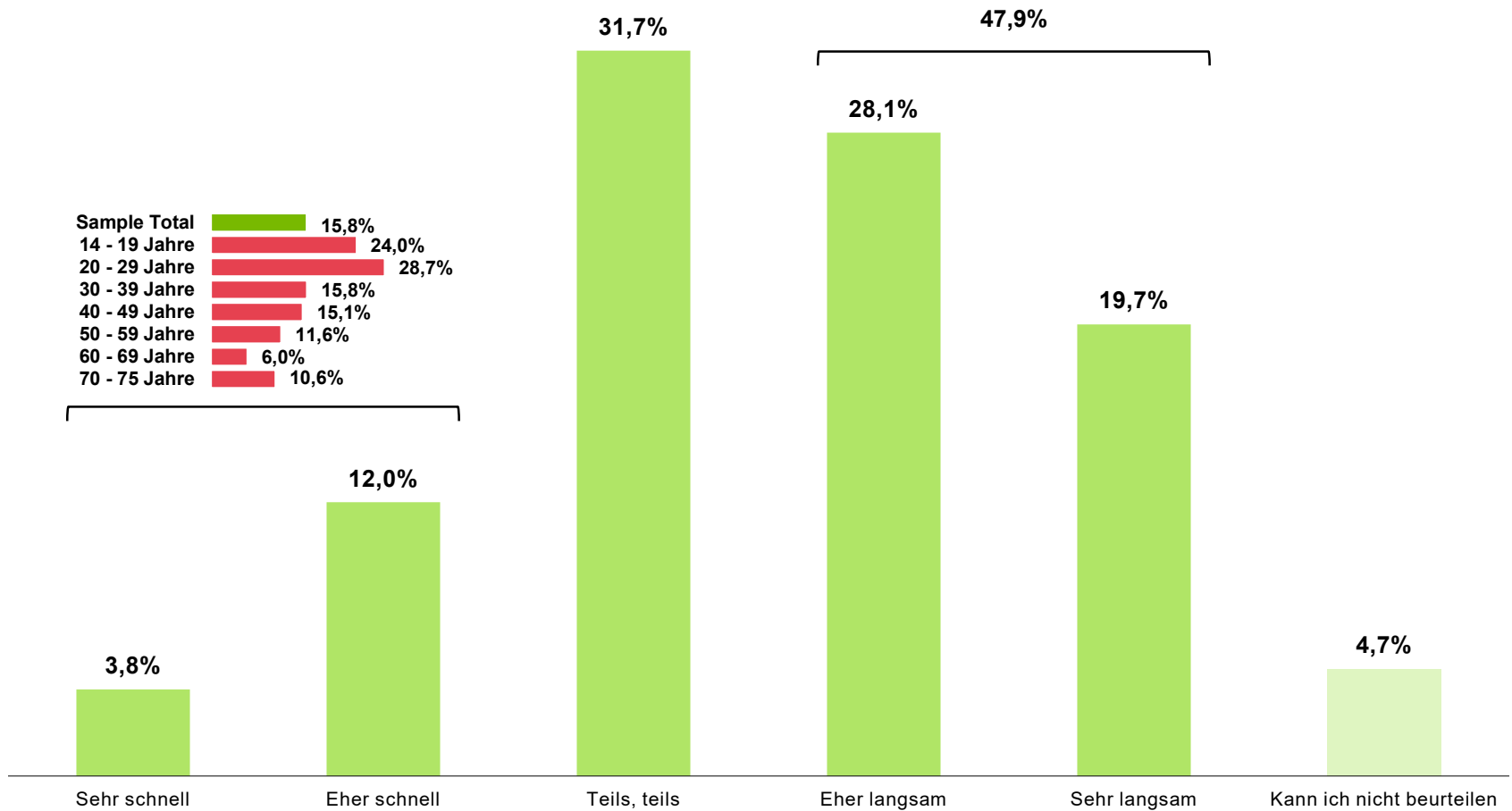
13. [...] Welche der folgenden Maßnahmen zur Erreichung von Klimazielen bzw. zum Klimaschutz, könnten Sie sich vorstellen, persönlich umzusetzen/ mitzutragen? || n=1.003 || Mehrfach-Nennung möglich

Einschränkung des Lebensstandards zur Erreichung von Klimazielen



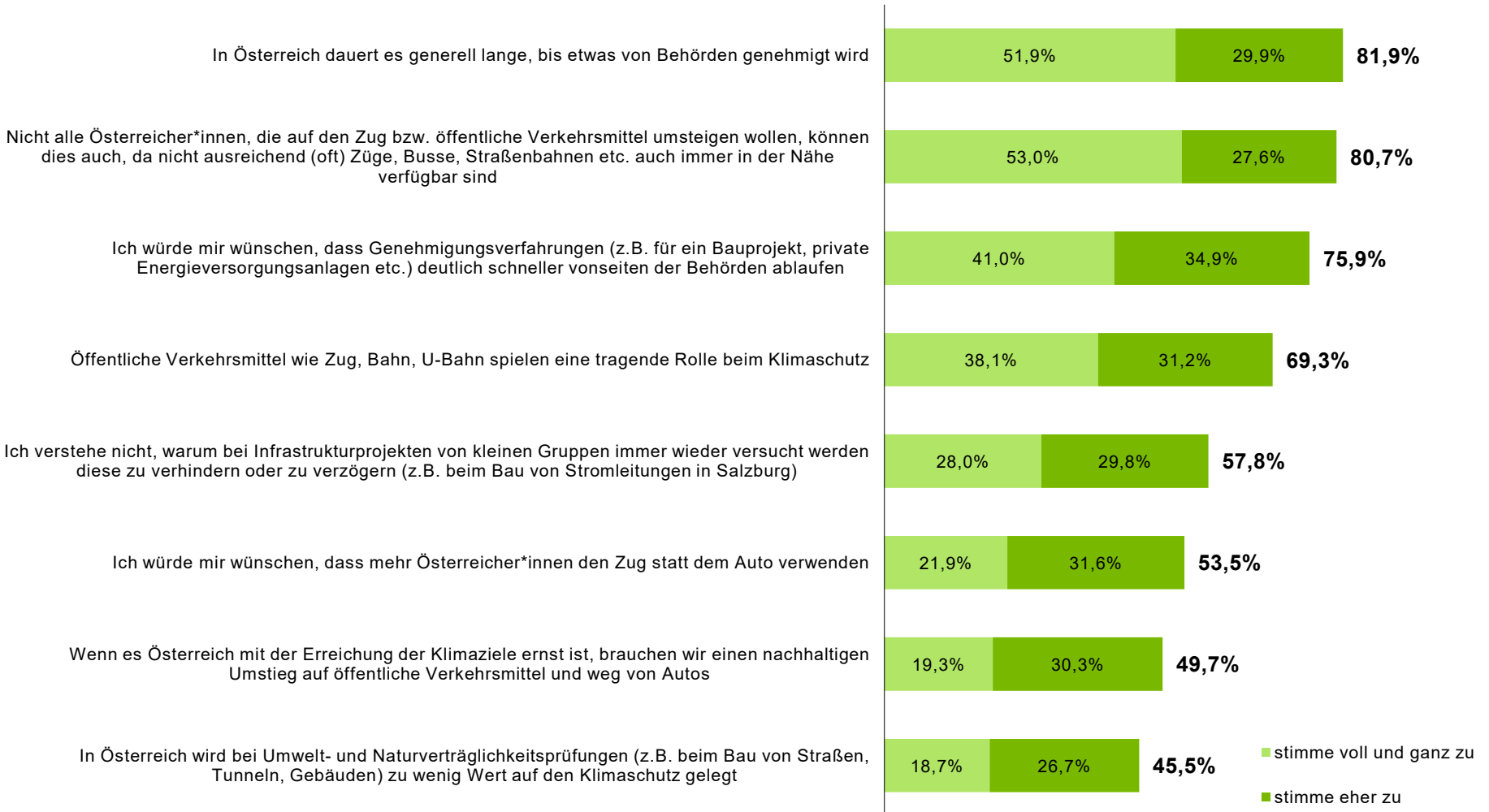
14. Und inwiefern ist es Ihrer Meinung nach zur Erreichung von Klimazielen bzw. zum Klimaschutz notwendig, zu verzichten und seinen Lebensstandard einzuschränken? || n=1.003 || MW 2,4

Umsetzung von Infrastrukturprojekten in Österreich



Aussagen: Situation in Österreich bzgl. Klimazielen

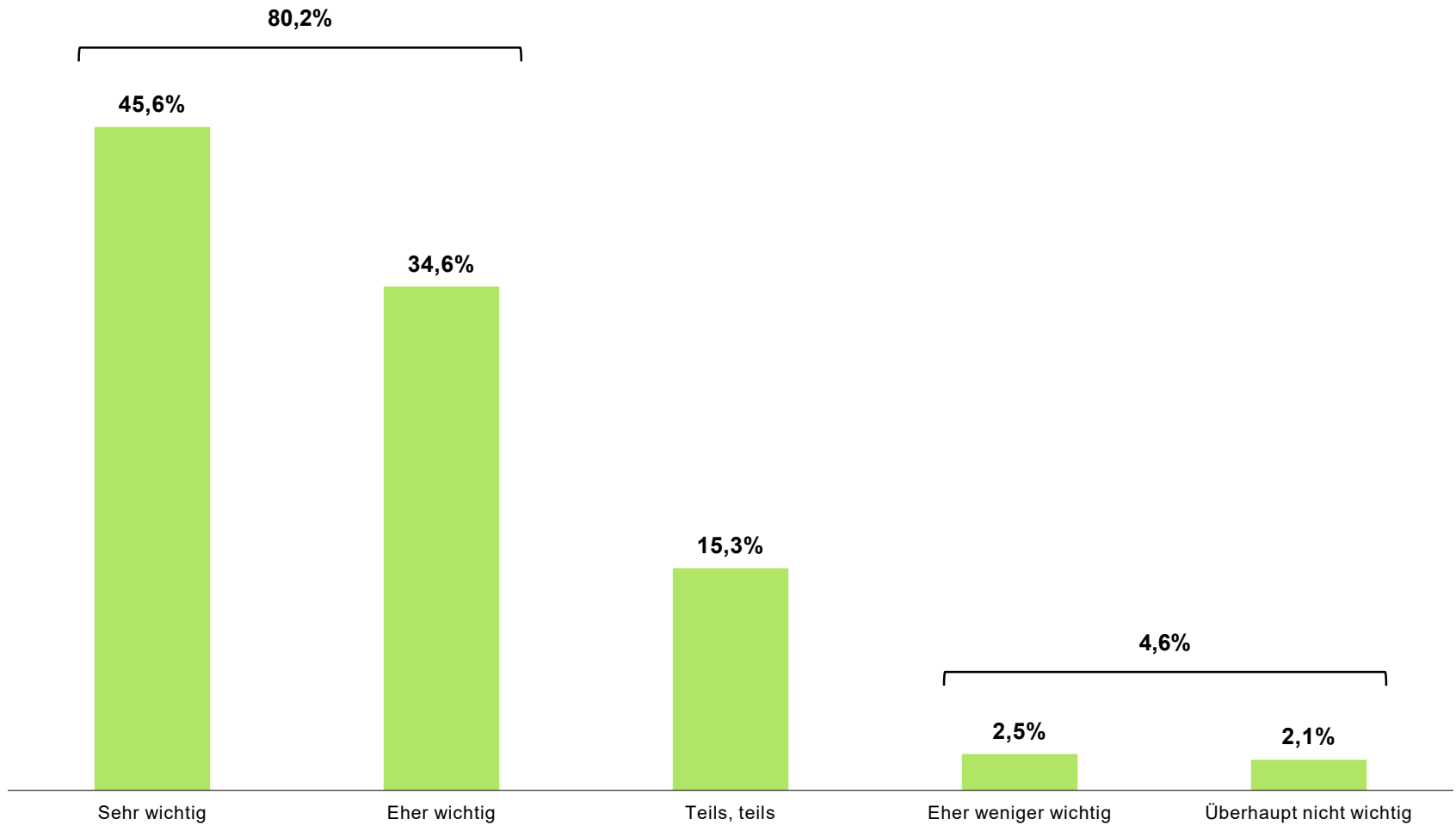
Top-2-Box: stimme voll und ganz zu / stimme eher zu



16. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zur Situation hinsichtlich der Klimaziele in Österreich zu? || n=1.003

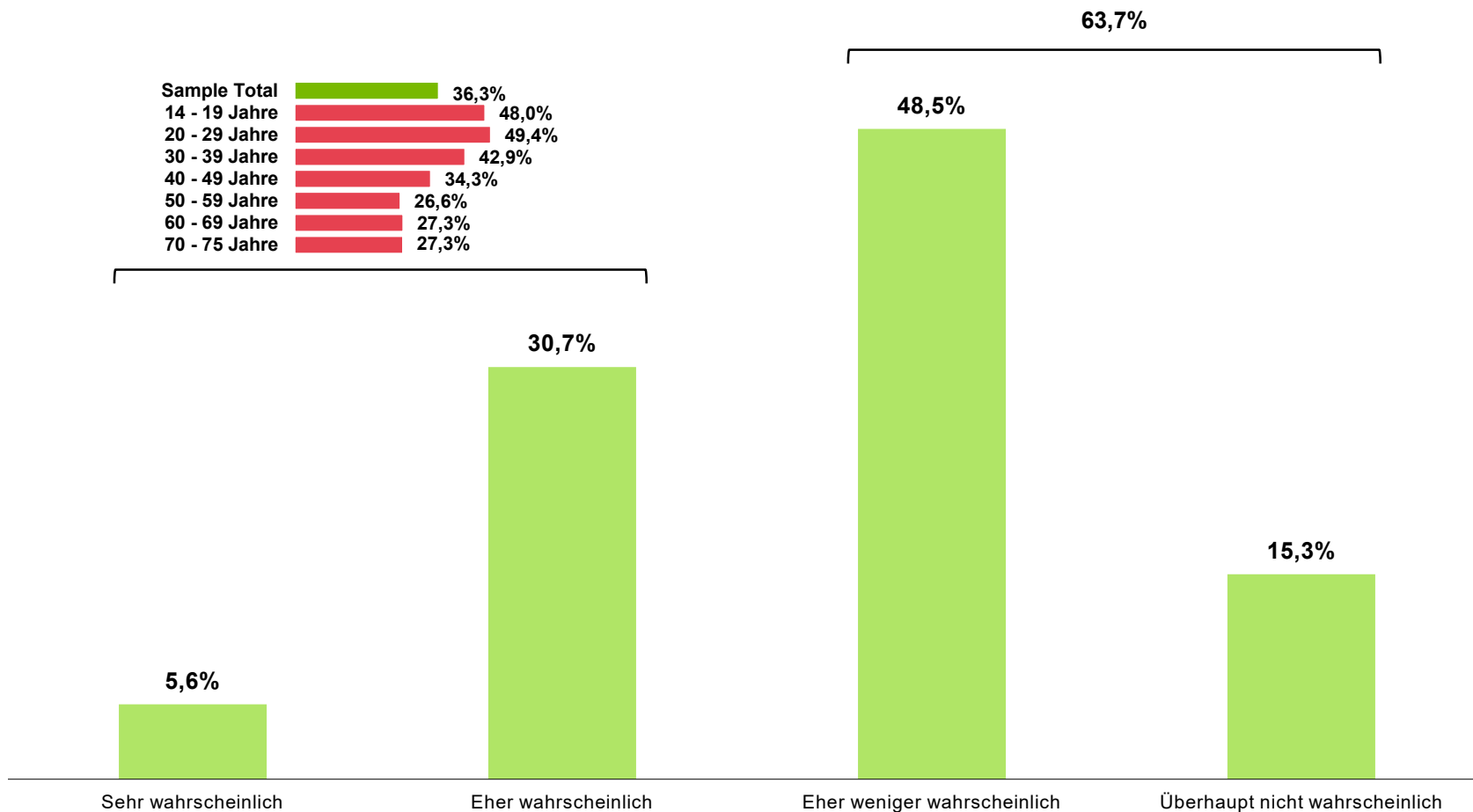
Energiewende

Wichtigkeit der Energiewende



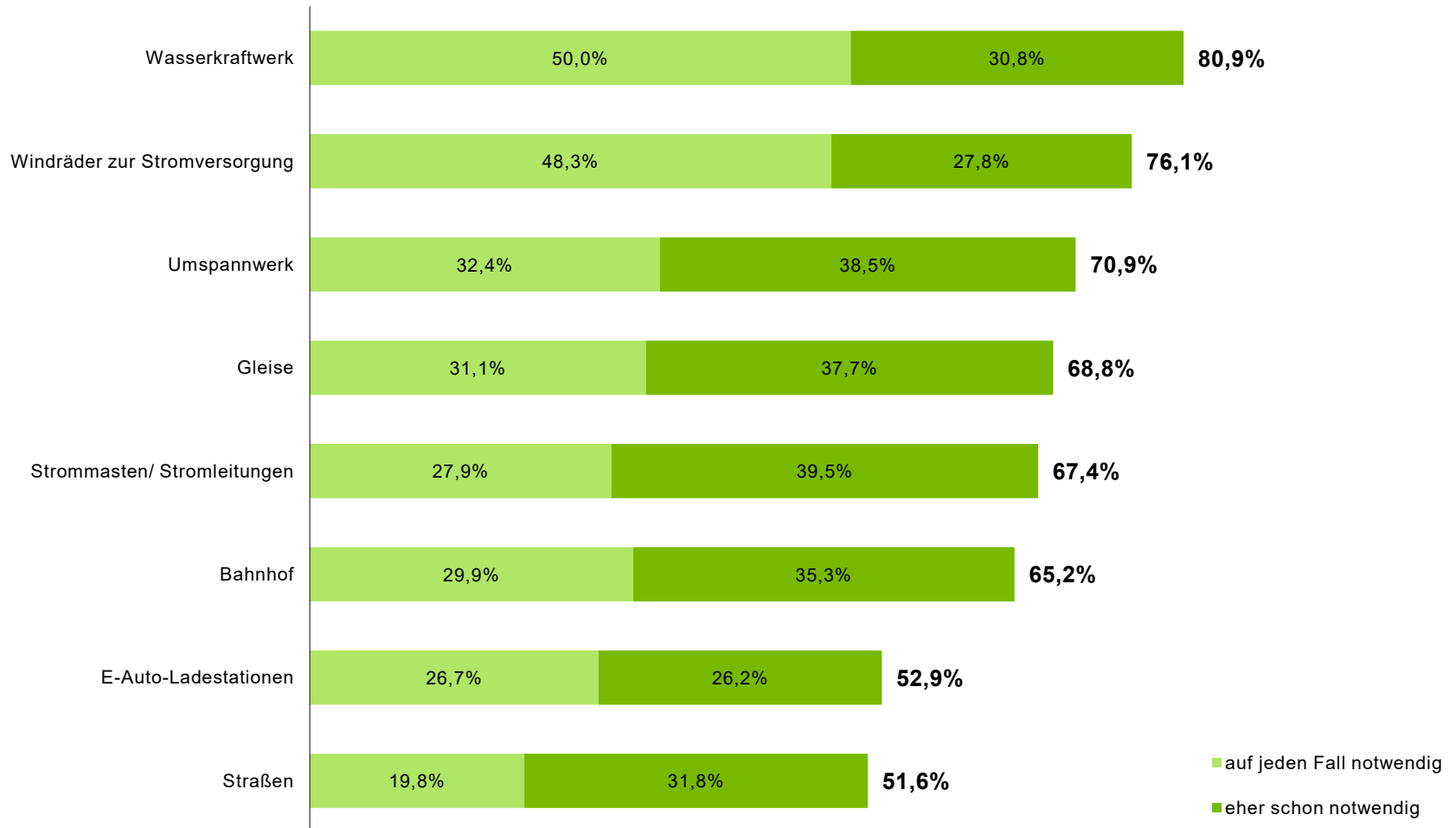
17. [...] Inwiefern ist es Ihnen persönlich wichtig, dass die Energiewende in Österreich gelingt? || n=1.003 || MW 1,8

Erreichen des Klimaziels in Österreich bis 2030



Ausbau der Infrastruktur in Österreich

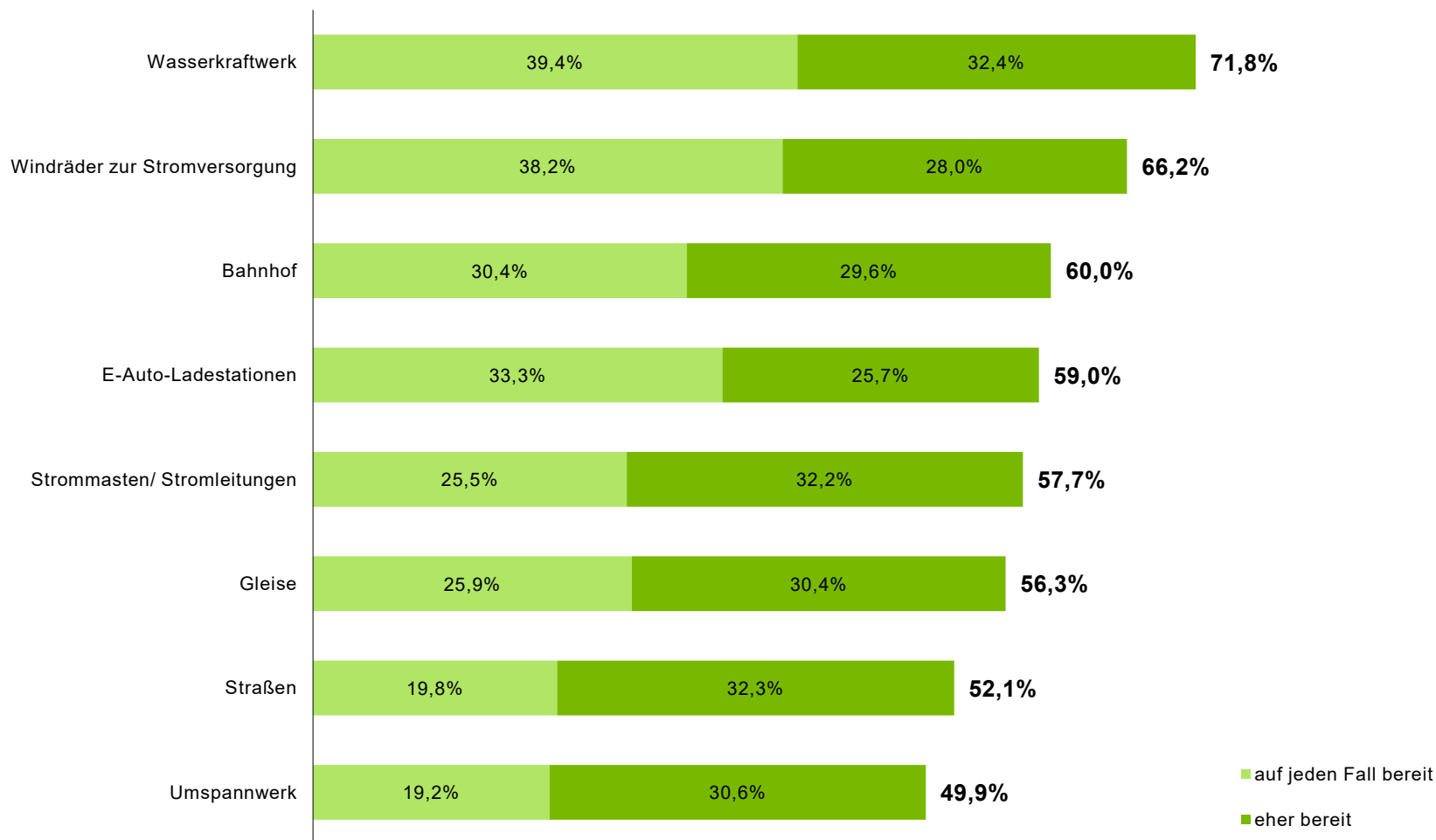
Top-2-Box: auf jeden Fall notwendig / eher schon notwendig



19. Inwiefern ist es aus Ihrer Sicht notwendig, dass die folgende Infrastruktur aus den Bereichen Mobilität und Energieversorgung in Österreich ausgebaut wird? [...] || n=1.003

Akzeptanz der Infrastruktur in eigener Nähe

Top-2-Box: auf jeden Fall bereit / eher bereit



20. Inwiefern wären Sie bereit, neu errichtete Infrastruktur aus dem Bereich Mobilität und Energieversorgung, die auch dem Klimaschutz dienen, in Ihrem unmittelbaren Umfeld bzw. Wohngebiet zu akzeptieren? || n=1.003

**einfach
schnell
fragen.**

Gabriela Jank, MSc
Studienleiterin

g.jank@marketagent.com
02252 909 009 21

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.

Schwankungsbreite

bei einer Irrtumswahrscheinlichkeit von 5%

Lesebeispiel:

Wenn bei einer Stichprobengröße von $n = 1.000$ der erhobene Wert bei 40 Prozent liegt, dann weicht der „wahre“ Wert mit einer Wahrscheinlichkeit von 95% um maximal 3,0 Prozentpunkte (Schwankungsbreite 3,0) vom erhobenen Stichprobenwert ab.

D.h. addiert bzw. subtrahiert man diese 3,0 vom erhobenen Stichprobenwert, so erhält man die Grenzen, innerhalb derer der „wahre“ Wert in der Grundgesamtheit liegt.

	Erhobener Wert in %								
	3	5	10	15	20	25	30	40	50
Fallzahl	97	95	90	85	80	75	70	60	50
100	3,3	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,6	9,8
200	2,4	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,8	6,9
300	1,9	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,5	5,7
400	1,7	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,8	4,9
500	1,5	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,3	4,4
750	1,2	1,6	2,1	2,6	2,9	3,1	3,3	3,5	3,6
1.000	1,1	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,1
1.250	0,9	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,8
1.500	0,9	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,5	2,5
2.000	0,7	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2
2.500	0,7	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0
3.000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,8	1,8
3.500	0,6	0,7	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7
4.000	0,5	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5
5.000	0,5	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4
7.500	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1
10.000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0

Quelle: Claus Ebster, Lieselotte Stalzer: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, UTB 2017